



*Die Oldtimer-Garage* Berlin-Brandenburg e.V.

Informationen für Unterstützer unserer 15. Veranstaltung:

# Oldtimer-Landpartie

**Sonntag, 16. Mai 2004**

150 km Orientierungsfahrt für alle Oldtimer älter als 20 Jahre



Veranstaltungsbeschreibung - Leistungen - Fragen und Antworten

mehr zu uns im Internet: [www.die-oldtimer-garage.de](http://www.die-oldtimer-garage.de)



## Veranstaltungsbeschreibung

Dank spontaner Zusagen von Unterstützern stehen bereits der Startpunkt, der Mittagshalt und der Abschluss der diesjährigen Oldtimer-Landpartie fest. Nach einem Frühstück in Französisch Buchholz **im Norden Berlins** werden wir uns mit unseren eigenen und einigen befreundeten Oldtimern **nach Nordosten** aufmachen. Spätestens zum Mittagessen werden wir in der Altstadt von **Eberswalde** eintreffen, wo uns hoffentlich zahlreiche Schaulustige begrüßen werden, die schon seit dem Morgen von einem interessanten Rahmenprogramm unterhalten wurden. Nach dem Mittag geht es dann von Eberswalde aus weiter in die Schorfheide. In Friedrichswalde werden wir an einem Hoffest des Heimatvereins teilnehmen und es gibt Kaffee und Kuchen sowie die eine oder andere Überraschung.

Dass wir so fahren, wie wir fahren, haben wir unseren Unterstützern zu verdanken, die uns jeweils in "ihre" Orte gelockt haben. Unsere Sponsoren haben auch etwas davon, nämlich ein **rollendes Museum vor der Tür**. An Start- und Haltepunkten kann für ein zwei Stunden erfahrungsgemäß mit **90 bis 140 historischen Fahrzeugen** gerechnet werden. Rollendes Museum heißt übrigens, dass nicht nur historische Fahrzeuge zu bestaunen sind, es werden auch Informationstafeln zu den Fahrzeugen mitgeführt und - das ist vielleicht das reizvollste - man kann mit dem Fahrer sprechen, der meist Eigentümer, oft auch Restaurator und intimer Kenner der Fahrzeug- und Markengeschichte(n) ist. Und (beinahe) alle unsere Oldtimer kann man anfassen - versuchen Sie das mal im Museum ...

Die Tour steht im groben, wenn wir auch noch einige Male die Strecke abfahren werden, damit das Bordbuch auf den Punkt stimmt und unsere Fahrer keine Überraschungen erleben (zumindest keine unliebsamen). Haltepunkte brauchen wir eigentlich nicht mehr, sehr wohl können wir aber noch Unterstützung gebrauchen. In Frage kommen dafür sowohl **Sachpreise** als auch **Geldleistungen**. Was Sie dafür für einen Gegenwert erhalten können, erfahren Sie auf den folgenden Seiten.

**Wir sind letztlich offen für alles**, nur müssen unsere Leistung und die Leistung der Sponsoren in einem vernünftigen Verhältnis zueinander stehen. **Sprechen Sie mit uns!** Wir haben noch so manch andere Idee, die Ihrer Werbung für Stadt, Geschäft und Produkt nutzen und unserer Idee der Oldtimerei in Berlin und Brandenburg nicht schaden wird.

## Ansprechpartner für Sponsoren sind:

Eckhard Hasler (2. Vorsitzender)  
tagsüber (0331) 2015114  
abends (030) 448 72 80  
mobil (0179) 66 77 4 55

Hans-Jürgen Gödecke  
tagsüber (030) 35 40 66 23  
mobil (0179) 90 17 3 17



Bisher werden wir unterstützt von:



Stets mit einem Lächeln für Sie da.



## Unsere Leistungen für Sie?

zum Beispiel

- a) **Ihr Logo** auf unseren **Plakaten** (DIN A3, ca. 200 Stck.) und unseren **Flyern** (DIN A5, ca. 1000 Stck.); jeweils Graustufendruck auf Chromgelb
- b) **Ihr Logo** in unseren etwa 500 persönlich adressierten **Ausschreibungen**
- c) **Ihr Logo** geht gut sichtbar mit auf die Landpartie (DIN A4 farbig, wetterfest einlaminiert) auf unseren tourbegleitenden Einsatzfahrzeugen (Vereinsfeuerwehr, Werkstattwagen, Servicewagen)
- d) **Ihre gestaltete Anzeigenseite** in unserem Bordbuch (DIN A4, Graustufendruck, Farbe nach Absprache möglich)
- e) **Ihr Werbegeschenk** bzw. Werbebroschüre in unseren **Fahrtunterlagen**

## Ihre Leistungen für uns?

zum Beispiel:

Zahlung eines **Geldbetrages** für einzelne der o.g. Leistungen oder ein Paket daraus. Sie erhalten für unsere Leistungen eine Rechnung. Das Geld kommt der Organisation und - sofern etwas übrig bleibt - der weiteren Vereinsarbeit zugute.

Wir sind - solange wir noch nicht unser Museum realisieren konnten - nicht gemeinnützig, das bedeutet, dass wir keine steuerlich absetzbaren Spendenquittungen ausstellen können.

Sie können uns aber auch einen oder mehrere **attraktive Preise** zur Verfügung stellen und dürfen dabei mitbestimmen, wofür der Preis ausgereicht werden soll: z.B. für das originellste Fahrzeug, das schönste Kostüm zum Thema Landpartie oder was auch immer. In dieser Beziehung hatten wir schon eine Bandbreite vom Pokal bis zum Wellnesswochenende für zwei.

Und denken Sie daran, Oldtimerfahrer/innen lieben die schönen Dinge und geben auch ihrem Bekanntenkreis Empfehlungen ...





## Fragen und Antworten

### **Wer ist die Oldtimer-Garage Berlin Brandenburg e.V. und warum machen wir so was?**

Wir sind ein Verein, der nicht nur Freunde verschiedener Fahrzeugmarken zusammen bringen will, sondern auch Ost und West, Berlin und Brandenburg. Das beste Zeichen dafür sind unsere Mitglieder und ihre Fahrzeuge. Berührungspunkte zwischen dem Jaguar-E-Type-Fahrer und dem Eigner eines Brezelkäfers gibt es bei uns ebensowenig wie Kommunikationsstörungen zwischen dem Wilmersdorfer Architekt und dem Schlosser aus Wildau. Uns eint die Begeisterung für das "rostige Hobby" und wir haben uns als Verein einiges vorgenommen. Die Errichtung eines "Zeitgeist-Museums" aus den Fahrzeugen unserer Mitglieder und mit viel Geschichte und Geschichten. Da uns zur Umsetzung dieser Idee immer noch ein Gelände fehlt, nutzen wir die Zeit, um die "Oldtimerei" in der Region voranzubringen. Mit Stammtischen, Ausfahrten und anderen Veranstaltungen versuchen wir, Interesse an historischen Fahrzeugen als Kulturgut aber auch als kulturvollem Alltagsgegenstand zu wecken. Und nebenbei schaffen wir durch Bekanntheitsgrad, Mitgliederzuwachs und bescheidenen Gewinnen aus unseren Veranstaltungen die Voraussetzungen für unser Museumsziel.

Uns macht so was übrigens hauptsächlich Spaß und der schönste Lohn ist das Lächeln auf den Gesichtern der absichtlichen oder zufälligen Beobachter am Straßenrand.

### **Wie viele Veranstaltungen dieser Art hat der Verein schon durchgeführt?**

15 - Angefangen hat es mal mit ganz kleinen Ausfahrten hauptsächlich für die paar Mitglieder. Später gab es dann regelmäßig eine Frühjahrs- und eine Herbstausfahrt. Inzwischen sind wir fast 70 Mitglieder mit steigender Tendenz und können bei den letzten drei Veranstaltungen jeweils 130 mitfahrende historische Fahrzeuge und bis zu 300 Personen vorweisen. Das ist zweimal im Jahr für uns nicht mehr zu leisten. Darum haben wir uns entschieden, nur noch eine "große" Veranstaltung im Jahr zu machen, die "Oldtimer-Landpartie", die uns jeweils in eine Region in oder um Berlin führt.

### **Warum organisieren wir das so kurzfristig?**

Sicher - es gibt viele Veranstaltungen, die bereits zwei oder drei Jahre im Voraus organisiert werden, meist von einem hauptamtlichen Vorbereitungsteam. Allerdings erreichen sowohl Sponsorengelder als auch Nenn gelder der Teilnehmer bei solchen Veranstaltungen astronomische Höhen. Wir organisieren alles in unserer Freizeit und wollen auch finanziell auf dem Teppich bleiben.

### **20 Jahre alt - Das ist doch noch kein Oldtimer?**

Stimmt. Offiziell müssen Oldtimer 30 Jahre alt sein. Aber wer heute ein Auto fährt, das 20 Jahre liebevoll gepflegt oder nach 20 Jahren aufwendig restauriert wurde, der hat wahrscheinlich einen Klassiker von morgen. Auch dem wollen wir eine Chance geben, dabei zu sein. Und dass wir keine Berührungspunkte haben, hatten wir schon erwähnt. Außerdem starten viele junge Menschen mit jüngeren Autos in das Oldtimer-Hobby. Auch viele von uns "Älteren" fahren ja ein Auto, das sie noch aus Kindertagen kennen, für den heute 25-jährigen ist es vielleicht ein Golf I Cabrio ...

### **Was haben Sie als Sponsor davon?**

Am meisten haben natürlich die Sponsoren, bei denen wir mit unserem rollenden Museum vorbeikommen. Aber auch Unterstützer, die uns mit Geld- und Sachleistungen helfen, haben neben dem guten Gefühl, etwas für eine gute Sache zu tun ein ungewöhnliches Werbeambiente. Ihr Logo erscheint auf unseren Plakaten und auf unseren Tourfahrzeugen, und mit Ihrer Bordbuchseite können Sie gezielt die Fahrerinnen und Fahrer der Oldtimer ansprechen. Vielleicht steht demnächst ja mal ein Fahrer mit seinem Oldie vor Ihrem Geschäft?